

# NO ÍCIAS

**TOTAL**  
combustíveis

Informativo Interno

## Campanha de verão invade litoral pernambucano

Com o slogan “Qualidade para você curtir ainda mais o verão”, a TOTAL Combustíveis promove, até o próximo mês de fevereiro, a Campanha Verão 2011/2012. Painéis rodoviários, outdoors, fardamento de bugueiros e adesivos de buggy já estão sendo espalhados em pontos estratégicos de Pernambuco, visando pulverizar a ação ao máximo possível.

Além disso, a campanha está estampada em guarda-sóis distribuídos nas praias de Porto de Galinhas, Tamandaré, Coroa do Avião, Maria Farinha e Boa Viagem. “Também estamos veiculando um jingle nas rádios CBN, Nova Brasil e Transamérica”, revela a Gerente de Marketing da TOTAL, Patrícia Siebra. As peças publicitárias foram desenvolvidas pela Aliança Comunicação.

**CREDIBILIDADE** - Realizada pelo segundo ano consecutivo, a ação institucional divulga a distribuidora pernambucana e reforça o seu compromisso com a qualidade dos produtos e do atendimento.



Focada no público interno e na sociedade em geral, a iniciativa também destaca os 15 anos de credibilidade e confiança da marca. “Desenvolvemos uma linha bastante criativa e lúdica na tampa do tanque de um veículo, com imagens ilustrativas que remetem ao verão e reforçam nossa garantia de qualidade TOTAL”, explica Patrícia.

**TOTAL faz alegria da  
meninada no Dia das  
Crianças**

**Pelada da TOTAL  
comemora oito anos  
de tradição**



## EDITORIAL

### De cara nova

É com muita satisfação que apresentamos o novo layout do Jornal Notícias TOTAL. Reformulado, o veículo continua sendo trimestral, porém passa a ser focado apenas no público interno da empresa. Com novas colunas, redação e edição da Click Comunicação Integrada, este meio traz informações sobre novos negócios da empresa, programas de segurança, qualidade e sustentabilidade, além de notícias sobre campanhas e atividades que integram, valorizam e melhoram a auto-estima dos nossos colaboradores.

Nesta edição, você vai conferir os melhores momentos da campanha “Adote um Sorriso”, que graças à sua generosidade levou alegria e alento a crianças carentes de diversas instituições filantrópicas. Destaque, ainda, para a campanha de verão da TOTAL que, este ano, invade as praias mais badaladas de Pernambuco.

Estreando ainda neste número, as colunas Vida Sustentável, Corpo & Mente e Segurança e Qualidade destacam atividades e programas desenvolvidos pela empresa, resultando em uma melhor qualidade de vida e mais saúde para todos os que fazem parte da Família TOTAL.

Na seção Competências e Talentos, na página 4, você fica sabendo mais da nossa Gerente de Recursos Humanos, Ana Olímpia, que se declara uma “apaixonada por gente”. Confira, ainda, a coluna Notícias de Mercado, na qual revelamos interessantes informações sobre novos negócios da TOTAL. Esperamos que você goste. Boa leitura!

Comitê de Gestão

## FAMÍLIA TOTAL

### “Adote um Sorriso” alegra crianças carentes

Solidariedade, generosidade e amor ao próximo deram o tom à ação “Adote um Sorriso”, promovida pela TOTAL em comemoração ao Dia das Crianças. A meninada internada na Enfermaria de Cirurgia Pediátrica do Instituto Materno Infantil Professor Fernando Figueira (IMIP) recebeu, em outubro, colaboradores que, acompanhados do Totalito, levaram presentes, conforto e muita alegria para crianças carentes em tratamento médico.

Nas bases, a iniciativa foi realizada em instituições localizadas nos municípios onde a empresa atua. Em Suape (PE), por exemplo, 18 crianças do Lar de Clara receberam o carinho da TOTAL. Já em São Luís, no Maranhão, 25 crianças da Fundação Antônio Jorge Dino compartilharam momentos inesquecíveis com a equipe de colaboradores. Enquanto isso, os profissionais das bases de São Francisco do Conde (BA) e de Senador Canedo (GO) viveram um dia repleto de brincadeiras, na creche Escola Comunitária de Caipe e na CMEI Thays de Souza Ribeiro, respectivamente.

Jequié e Itabuna, na Bahia, Cabedelo, no interior da Paraíba, e Teresina, no Piauí, adotaram outro formato de evento. “Nas instituições beneficiadas por essas bases, a TOTAL organizou uma festa com lanche e sorteio de brindes”, explica a Gerente de Marketing, Patrícia Siebra. As entidades contempladas foram a Associação Sementes de Luz e GACC (BA), a Escola Municipal Paulino Siqueira (PB) e o Lar de Maria (PI).

**ESTRATÉGIAS** – Promovida pelo segundo ano consecutivo, a campanha “Adote um Sorriso” utilizou uma série de estratégias para envolver toda a família TOTAL. “Colocamos um *cupcake* com *tag* na mesa de cada colaborador do escritório central, no intuito de incentivar sua participação. Também divulgamos os nomes de 100 crianças para que eles pudessem escolher aquela que queriam presentear”, explica Patrícia.

Uma ação similar tomou conta das bases, onde a TOTAL também expôs um banner com o número de crianças, de acordo com a quantidade de colaboradores. Na opinião do Diretor Comercial, Sidnei Mattos, a iniciativa foi objetiva, prática na execução e agregadora. “Mas o principal é que ela nos trouxe a felicidade de poder participar e a repercussão foi muito positiva”.

De olho na Família TOTAL, a empresa também presenteou com um *squeeze* do Totalito os filhos de seus colaboradores, com idade de 0 a 12 anos. “O público interno é o nosso maior tesouro, por isso, levamos a ação até a casa de quem foi responsável pelos bons resultados da campanha”, destaca a Gerente de RH, Ana Olímpia Gurgel.

## Consciência ambiental

A preocupação com o meio ambiente faz parte da filosofia da TOTAL há alguns anos. Dentre as ações desenvolvidas na área de responsabilidade socioambiental, está a destinação de lixo, que pode afetar a saúde e segurança da população, além de poluir a natureza. Assim, resíduos perigosos, como lâmpadas fluorescentes, pilhas e baterias usadas são descartadas junto a uma empresa de reciclagem, que possui licença ambiental.

Implantada na TOTAL desde 2010, a ação ecologicamente correta atende ao artigo 2º da Resolução CONAMA n° 257, de 1999, que orienta a descartar produtos em cujas composições haja chumbo, cádmio, mercúrio, além de vapor de sódio e outros elementos químicos prejudiciais à saúde pública e ambiental.

Segundo a técnica de segurança do trabalho do departamento de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente (QSSMA) da TOTAL, Cristiane Lins, a empresa toda está envolvida na atividade. "Além de reduzir os efeitos nocivos ao bem estar dos colaboradores, a ação contribui para desenvolver neles uma consciência ambiental maior", avalia.

No escritório central, em Recife, os resíduos podem ser depositados no coletor de cor laranja encontrado na sala do departamento de QSSMA. O próximo passo, segundo Cristiane, é expandir a medida para todas as bases e suas circunvizinhanças.

## Bola na rede

A pelada da TOTAL, que acontece há mais de oito anos, já virou uma tradição. Sempre às quintas-feiras, colaboradores e alguns convidados se reúnem para "bater" bola entre as 19h30 e 21h, no Centro Esportivo Olímpia, em Boa Viagem.



Quem organiza o jogo são os assessores jurídicos da TOTAL, Hélio Neto e Carlos Germano. "Em média temos dez colaboradores que são assíduos, mas esse número pode chegar a 20, no período de férias, sem contar com os convidados que comparecem regularmente ao evento", conta Carlos Germano.

O jogo acontece num campo de futebol *society* (grama sintética), com dimensões reduzidas, sendo cinco pessoas em cada time, quatro na linha e um goleiro. "Não existem nomeações, nem posição certa para os jogadores. As equipes são divididas por sorteio, na hora do jogo, diferenciando-se apenas pela cor dos coletes", explica Germano.

Tampouco existe um torneio formal, mas de vez em quando são marcadas disputas esporádicas com times de outras empresas e de amigos. O intuito da pelada é favorecer as relações interpessoais do grupo, com base no desenvolvimento de atividades físicas coletivas. "Nosso principal objetivo é nos divertir, promovendo a saúde e o bem estar social e profissional dos colaboradores da TOTAL".

## SEGURANÇA E QUALIDADE

### Prevenir é a solução

Realizar exames periódicos é essencial na prevenção de doenças e na manutenção de uma boa saúde. De olho nessa necessidade, a TOTAL conta com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que é parte integrante de um conjunto mais amplo de iniciativas da empresa no campo da saúde dos trabalhadores. "Ele é baseado no Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), o qual identifica os agentes físicos, químicos e biológicos existentes nas atividades, a fim de prevenir acidentes e doenças ocupacionais", explica a técnica de segurança do trabalho do departamento de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente (QSSMA), Cristiane Lins.

Segundo ela, o projeto busca prevenir e diagnosticar precocemente os agravos da saúde relacionados ao trabalho, inclusive de natureza subclínica, além de constatar a existência de doenças profissionais ou danos irreversíveis à saúde dos colaboradores.

Outro objetivo do PCMSO é contribuir para melhorar a qualidade de vida dos funcionários, pois possibilita não só o diagnóstico, mas o tratamento desde o início de possíveis doenças dos trabalhadores, além de conscientizá-los a terem mais cuidado e respeito com sua saúde. "Os resultados têm sido positivos, pois além do conhecimento sobre suas condições físicas, as pessoas despertam para problemas que podem surgir diante de algumas atitudes que comprometem seu bem estar", avalia Cristiane.

O próximo passo do programa é acompanhar os resultados dos exames para certificar-se de que todos os colaboradores estão aptos a exercer suas atribuições, sem colocar em risco sua saúde. "Envolvemos todo mundo e realizamos os exames, de acordo com os riscos da atividade de cada colaborador", explica Cristiane. O PCMSO é um documento legal, previsto na NR 7, norma regulamentadora do Ministério do Trabalho, que possui fatores essenciais para o bom funcionamento da empresa, pois envolve seu principal elemento: as pessoas.



#### Para que serve?

O PCMSO visa contribuir para melhorar a qualidade de vida dos funcionários, pois possibilita não só o diagnóstico, mas o tratamento desde o início de possíveis doenças dos trabalhadores, além de conscientizá-los a terem mais cuidado e respeito com sua saúde.

#### Como posso colaborar?

Envolve-se na ação e realize periodicamente os exames, de acordo com os riscos de sua atividade na empresa. Fique atento aos problemas de saúde que possam surgir diante de algumas das suas atitudes, comprometendo seu bem estar.

## COMPETÊNCIAS & TALENTOS



### Instrumento de mudança

Uma apaixonada por gente. É assim que a Gerente de Recursos Humanos, Ana Olímpia Gurgel, se descreve. Psicóloga, especializada em Psicologia do Trabalho e Clínica, Ana ampliou sua formação, concluindo pós-graduações em Gestão de Pessoas e Administração de Empresas. Na empresa há mais de um ano, ela é responsável por implementar estratégias de atração, seleção, desenvolvimento e retenção de pessoas, que contribuam para realizar os objetivos e obter resultados na TOTAL.

Cinéfila de carteirinha, Ana passa horas assistindo a filmes, rodeada por seus filhos, João, 24 anos, e Pedro, 18. "Adoro estar com eles, sairmos para comer e jogar conversa fora. Também gosto de encontrar meus amigos, que são poucos, mas de longa data e muito queridos. Uma boa comida, na companhia de bons amigos e um bom vinho é, para mim, uma ótima forma de usar meu tempo livre".

**LIVROS** - Ana também é adepta aos romances e poesias, especialmente os de Drummond e Fernando Pessoa. Além disso, gosta de ir a Olinda para saborear uma tapioca com queijo coalho na brasa e curtir no Alto da Sé a bela vista do Recife.

Decidida quanto aos desafios que lhe são colocados, Ana procura ser um instrumento de mudança no trabalho. "Adoro poder realizar! Sou protagonista e gosto das pessoas. Isto me ajuda a ter um olhar mais generoso para o ser humano e a lidar melhor com as diferenças", avalia.

Com mais de 25 anos de experiência em gestão de pessoas, ela agradece o apoio da direção da TOTAL. "Gosto do respeito que tenho recebido dos diretores, verdadeiros patrocinadores de nossos projetos. Gosto da leveza de chegar e, aqui, ficar por horas. As pessoas são simples. É mais fácil trabalhar e tocar os projetos quando não se complicam as relações".

## MURAL

**1** Contagem regressiva para a festa de confraternização de final de ano da TOTAL, que está marcada para o dia 16 de dezembro, na Cachaçaria Carvalheira, no Recife. O encontro reunirá colaboradores do escritório central e participantes do Workshop de Vendas, que acontece na mesma semana. Na ocasião, será realizado - pela primeira vez - o "Renovando Energias", que homenageará os funcionários com 5, 10 e 15 anos de TOTAL. Nas bases, o evento será orientado pelo RH.

**2** A TOTAL fechou uma parceria com a Fundação Dom Cabral, conceituada instituição de educação para executivos, reconhecida mundialmente pela qualidade do seu ensino. No último mês de outubro, membros do comitê de gestão da empresa participaram do XIV Encontro Anual da Rede PAEX, em Belo Horizonte, onde assistiram a palestras com renomados educadores e presidentes de empresas, como a IBM Brasil e TORRESTIR, de Portugal. Eles ficaram por dentro de temas sobre gestão, liderança, ética e vitalidade empresarial, mercado e cenários econômicos para 2012.

## NOTÍCIAS DE MERCADO



### Novos bandeirados TOTAL

A TOTAL acaba de negociar o embandeiramento de mais oito postos, dentre eles o Posto José Bonifácio, que fica no município de Godofredo Viana, no Maranhão. De acordo com o Gerente Nacional de Vendas, Elenio Tolomei Jr, a meta é atingir o número de 60 novos bandeirados até o final deste ano, encerrando 2011 com aproximadamente 120 revendedores.

A previsão de Elenio para o próximo ano segue o mesmo ritmo, com mais desafios ainda: "Estamos prospectando outros municípios nas duas regionais, que, a partir de janeiro de 2012, já vão contar com a bandeira TOTAL", revela.

Outra novidade recente é a implantação em todas as bases do Seguro de Cargas FOB, atendendo a uma antiga demanda dos clientes. "As adesões têm sido crescentes, sobretudo nas bases de Senador Canedo, em Goiás, e São Luís, no Maranhão, que foram as primeiras a utilizar o serviço", conta Elenio. Afinal, com o seguro eles ficam mais tranquilos quanto a possíveis sinistros em suas cargas, durante o deslocamento até os postos.

**Endereço:** Rua Antônio Pedro Figueiredo, 56  
Boa Viagem – Recife – PE. CEP: 50.011-510  
**Telefone:** (81) 2121.4800  
**www.totalcombustiveis.com.br**

**Conselho editorial:** Joaquim Dias (Presidente do Conselho), Sidnei Mattos e Rômulo Menezes (Conselheiros).

**Conselho executivo:** Ana Olímpia Canto Gurgel, Anne Karine Melo, Elenio Tolomei Jr., Gilvete Santos, Leonardo Miranda, Marília Melo, Patrícia Siebra, e Wladimir Teixeira.

**Correspondentes:** Elenio Jr (Base Itabuna), Héliida Oliveira (Brasília), Jackson Arruda (Base Suape), João Paulo Araújo (Base Teresina), Jonathan Lyra (Base São Francisco do Conde), Leandro Medina (Base São Luís), Maria Carolina Tourinho (Base Jequié) e Thiago Dimitri (Base Cabedelo).

**Jornalista responsável:** Veronica Fox  
**Redação e edição:** Veronica Fox e Juliana Chaves  
Click Comunicação Integrada

**Projeto Gráfico:** José Luiz Vieira  
**Impressão:** FacForm  
**Tiragem:** 500 exemplares.

